

UBND TỈNH THÁI NGUYÊN  
**SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /SVHTTDL-TTBCXB

Thái Nguyên, ngày tháng 12 năm 2025

V/v tuyên truyền các nội dung: phòng, chống bệnh sởi; hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026; thương mại điện tử, phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh

Kính gửi:

- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Trung tâm Thông tin tỉnh.

Thực hiện các văn bản của Ủy ban nhân dân tỉnh: số 6611/UBND-KGVX ngày 06/12/2025 về việc tăng cường các biện pháp phòng, chống bệnh sởi; số 155/KH-UBND ngày 09/12/2025 về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; số 30/2025/QĐ-UBND ngày 09/12/2025 về ban hành Quy chế phối hợp quản lý và phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; 2191/QĐ-UBND ngày 09/12/2025 về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thông tin, tuyên truyền những nội dung sau:

**1. Tuyên truyền các biện pháp phòng, chống bệnh sởi**

- Tăng cường tuyên truyền và triển khai các biện pháp phòng, chống dịch bệnh sởi tại các địa điểm du lịch, nơi tổ chức lễ hội, khu vui chơi, giải trí và các cơ sở giáo dục và đào tạo; đảm bảo vệ sinh môi trường, thực hiện biện pháp phòng bệnh cá nhân như: đeo khẩu trang, thường xuyên rửa tay bằng xà phòng với nước sạch, hạn chế tiếp xúc với trường hợp nghi ngờ mắc bệnh, tham gia tiêm chủng đầy đủ, đúng lịch các loại vắc xin phòng bệnh.

- Phối hợp với ngành Y tế tăng cường truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng về các biện pháp phòng, chống bệnh sởi, đặc biệt là vai trò, lợi ích của tiêm chủng để người dân chủ động đưa trẻ đi tiêm chủng đúng lịch, đủ liều nhằm nâng cao tỷ lệ tiêm chủng phòng bệnh sởi.

**2. Tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên**

- Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên với Chủ đề: **“An toàn thông**

**tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”** nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên nói riêng và cả nước nói chung.

- Dành thời lượng đáng tải, phát sóng tuyên truyền về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phổ biến kiến thức, quy định pháp luật và các hoạt động bảo đảm an toàn thực phẩm cho Nhân dân; tuyên truyền tạo thói quen tiêu dùng lành mạnh, bền vững như: khuyến khích kinh doanh, tiêu dùng các sản phẩm an toàn, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng, bảo vệ môi trường; sử dụng các nguồn năng lượng và nguyên liệu thân thiện môi trường.

### ***3. Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại điện tử, phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên***

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật nhằm phản ánh, cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, khách quan về hoạt động thương mại điện tử (TMĐT) trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Công thương tuyên truyền pháp luật TMĐT, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và TMĐT tại Quyết định số 2191/QĐ-UBND ngày 09/12/2025 của UBND tỉnh về ban hành Kế hoạch thực hiện Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên và các hoạt động về thương mại điện tử.

- Xây dựng các chương trình, chuyên mục tuyên truyền pháp luật và các hoạt động về thương mại điện tử đến các tổ chức, nhân dân trên địa bàn tỉnh; chủ động xây dựng chuyên mục thương mại điện tử, các mô hình điển hình về kinh tế số, thương mại điện tử và các hoạt động khác hỗ trợ việc phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

### ***4. Hình thức tuyên truyền***

- Các cơ quan thông tin, báo chí của tỉnh: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội.

Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên xây dựng chuyên mục về chuyển đổi số, kinh tế số, thương mại điện tử; tuyên truyền, phổ biến kỹ năng về TMĐT trong cộng đồng; xây dựng các chương trình phóng sự chuyên đề để nâng cao kỹ năng số và kiến thức về TMĐT; chia sẻ trên các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok, Youtube).

- UBND các xã, phường: Chỉ đạo Phòng Văn hóa - Xã hội, đơn vị sự nghiệp và các phòng, đơn vị liên quan tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền trên đài truyền thanh cấp xã; trang thông tin điện tử và các hình thức phù hợp với thực tế tại địa phương theo các nội dung tại văn bản này.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Công thương;
- Sở Y tế;
- Ban Giám đốc;
- Lưu: VT, TTBCXB.Lyph.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Đỗ Xuân Hòa**